**附件2：**

**吉林广播电视台**

**第七届“赢在创意”广播节目创意创新大赛**

**作品文案模板**

**《 》文案**

**一、节目名称和类型**

节目名字和节目类型的定位理由及分析。

**二、创意创新差异化描述**

（一）创意创新的触发点是什么？

（二）如何实现节目形式在融媒场景下的连接、拓展和再创造？

（三）对现行节目内容研发和孵化的最亮点？

**三、节目的目标诉求**

（一）目标用户（有分析支撑的依据）

（二）目标客户（有预期和愿景的判断）

（三）市场回报（融合传播效果、营销目标）

（四）节目内容与经营（产业）方面的延展性

（五）播出平台意向

**四、节目需求**

（一）人力资源保障

（二）成本支持（投入产出的成本效益评估）